

Communiqué de presse

Web-série 2019 Appart'City – Episode 4/6 (1 min.) LE GRAND MECHANT SPOIL

Episode 4/6 : Appart'City « spoile » les internautes !

Après « PAVA'ROTI », « LIBRE COMME L'OURS », « PYJAMA PARTY », la web-série Appart'City, qui cartonne sur le net depuis Janvier 2019, dévoile son quatrième épisode : « LE GRAND MECHANT SPOIL ».

Dès les premières secondes, le spectateur est embarqué par un personnage « doux dingue » dans un univers déjanté et intrigant à la fois. Cet épisode met en avant la fibre très haut débit dans les appart-hôtels. Il s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent surfer gratuitement et en totale liberté, comme chez eux.

En complément de la fibre très haut débit, d'ici 2021, Appart'City renouvelle le parc de téléviseurs de l'ensemble de ses appart-hôtels et y inclut la technologie Chromecast.

Des modèles Samsung 4K UHD 43" grand-format, en ultra-haute-définition et de qualité bien supérieure aux standards actuels de l'hôtellerie ont été retenus. Ces téléviseurs embarquent un protocole HTML 5 permettant d'afficher des solutions de Room Directory, qui apportent du contenu digital en chambre et l'accès à des services interactifs.

Les utilisateurs bénéficient ainsi d'une expérience télévisuelle Premium, qu'ils soient en déplacement professionnel ou en vacances. Ils peuvent également afficher le contenu de leur smartphone sur grand écran grâce à la clé Chromecast installée sur chaque téléviseur.

« Appart'City : se sentir libre, très libre, très très libre ». C'est sur cette tonalité de marque, la liberté, que le leader français des appart-hôtels a lancé en janvier sa web-série fun et décalée, imaginée par l'Agence Change.

Chacun des six épisodes met en lumière une nouveauté en termes de services et équipements, accompagnée d'un bénéfice client.

Hommes et femmes d'affaires, familles, couples, seniors, groupes d'amis ou amoureux des animaux sont autant de profils qu'Appart'City souhaite sensibiliser au travers d'épisodes qui leur sont dédiés, valorisant avec humour l'intérêt de l'offre appart-hôtel.

Pour chaque épisode, la campagne dure six semaines. Elle est diffusée sur YouTube et relayée sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader des appart-hôtels en France et poursuivant son développement à l'étranger, Appart'City compte de plus de 100 établissements représentant 13 000 appartements. Le groupe bénéficie d'une complémentarité très forte tant sur le plan territorial que sur le positionnement. Implanté dans 90 villes françaises, son maillage hexagonal cohérent lui permet de proposer une offre d'hébergement constituée de plusieurs gammes. Appart'City a réalisé un chiffre d'affaires de 177.4M€ en 2018 et emploie 1 000 collaborateurs.

Contact presse :

Emilie SARDA

Directrice marketing et communication

emilie.sarda@appartcity.com

appartcity.com • Suivez nous / Follow us : Facebook, Twitter, Instagram