

Appart'City s'engage durablement pour la planète et embarque ses collaborateurs dans la démarche RSE

Les salariés des entreprises associent à 78% la RSE à des thématiques sociales et environnementales et seuls 6% ont conscience des thématiques liées aux ressources humaines^[1]. Au sein d'Appart'City, toutes les dimensions RSE ont leur importance et chaque collaborateur à l'opportunité de s'intégrer dans la démarche.

Depuis 2017, Appart'City s'engage dans une démarche vertueuse, sociétale et environnementale, qui représente l'avenir du secteur de l'hôtellerie-restauration. Les convictions que porte l'entreprise rejoignent les préoccupations des clients et des collaborateurs du secteur.

En 2022, les engagements se poursuivent et s'amplifient avec près de cinquante actions concrètes et mesurables pour lutter contre le changement climatique, préserver la biodiversité des milieux et développer une dynamique de fonctionnement pérenne visant à réduire les consommations d'énergies et de ressources.

“Chez Appart'City, il nous tient à cœur d'ancrer notre activité dans une démarche de tourisme durable qui intègre au maximum des modes de production et de consommation écoresponsables pour préserver les ressources naturelles. Nous souhaitons impulser cette dynamique au quotidien à l'ensemble de nos collaborateurs et sensibiliser nos clients à suivre cet exemple.”

Vincent Compagnon, Président d'Appart'City

DES ENGAGEMENTS CONCRETS POUR LA PLANÈTE

Au dernier trimestre 2021, Appart'City a réalisé son bilan carbone avec l'aide d'un cabinet expert agréé afin de connaître l'impact de son activité sur son environnement et ses émissions de gaz à effet de serre. Pour lutter contre le réchauffement climatique et réduire son empreinte carbone. L'enseigne s'engage à réduire de 1 500 tonnes ses émissions de gaz à effet de serre d'ici trois ans.

Des appart-hôtels labellisés tourisme durable

Appart'City s'évertue, depuis sa création, à optimiser ses appart-hôtels pour les rendre toujours plus respectueux de l'environnement, le tout dans une démarche qui vise à un tourisme durable et pérenne.

Cette année, c'est un quart du parc qui est labellisé « Clef Verte », premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration.

La « Clef Verte » est attribuée par un jury constitué d'experts du tourisme et de l'environnement. Leur autorité dans le domaine du tourisme et du développement durable représente un gage de confiance fort pour les professionnels engagés et les touristes responsables.

A terme, et à travers un développement régulier, l'objectif est d'atteindre une labellisation de l'ensemble du parc hôtelier.

Des consommations contrôlées

L'objectif est de réduire de 10% les consommations d'énergie et de ressources d'ici deux ans grâce à la mise en place d'outil de pilotage de toutes les consommations d'énergie, d'eau et de gaz dans 100% des appart-hôtels.

La réduction de l'impact environnemental au sein des appart-hôtels est également appuyée par des actions menées pour diminuer voire supprimer l'utilisation du plastique à usage unique ou encore sensibiliser au tri sélectif et à la surconsommation de produits d'entretien. Ainsi, en 2022, des fontaines à eau viendront remplacer toutes les bouteilles à usage unique et les produits emballés individuellement vont être progressivement substitués par des dispensers éco-labellisés.

Pour s'assurer du respect des bonnes pratiques, l'ensemble des collaborateurs est formé progressivement aux éco-gestes.

DES PRISES D'INITIATIVES VERTUEUSES EN RESTAURATION

En tant que leader français de l'appart-hôtel, Appart'City s'est donné pour mission de devenir un référent en matière de RSE dans son secteur d'activité et cela passe également par la partie restauration.

Des ruches sur les toits

Sensible au développement durable et à la biodiversité, Appart'City s'intéresse au repeuplement des abeilles et œuvre depuis trois ans pour cette cause grâce à l'installation de ruches sur les toits des appart-hôtels. Actuellement, 23 appart-hôtels sont équipés d'une soixantaine de ruches au total qui ont permis de repeupler la France de plus d'un million et demi d'abeilles.

Chaque ruche produit environ 20 kg de miel par an, destinés aux accueils VIP, plateaux de courtoisie et cadeaux clients, mais aussi placés sur le buffet petit-déjeuner des appart-hôtels concernés.

D'ici trois ans, Appart'City espère doubler le nombre de ruches sur ses appart-hôtels. En complément, Appart'City est partenaire de Bleu Blanc Ruche, qui propose un miel de repeuplement 100% français et peut ainsi offrir à tous ses clients un miel français de qualité.

Un partenariat anti-gaspillage

Appart'City compte également parmi les acteurs qui luttent contre le gaspillage alimentaire.

Début 2021, l'enseigne s'est associée à l'application mobile « Too Good to Go » qui référence l'ensemble des commerces réalisant des paniers avec les produits invendus ou ayant une date de péremption rapide.

A travers les 79 établissements partenaires, Appart'City a déjà proposé plus de 8 500 paniers à petit prix. Ces paniers sont composés de viennoiseries gourmandes venant des buffets petit-déjeuner du jour mais aussi d'autres produits périssables qui n'ont pas pu être consommés par les clients. L'objectif est d'étendre ce partenariat à l'ensemble des appart-hôtels début 2022.

Pour aller encore plus loin, Appart'City entend bien développer ses formations auprès des chefs et du personnel des restaurants Bistrot City pour lutter contre le gaspillage alimentaire et continuer à sensibiliser les clients sur leurs modes de consommation au petit-déjeuner.

L'INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ATTEINT 99/100 EN 2022

En 2022, Appart'City présente des résultats parmi les meilleurs du secteur avec une note totale de 99/100.

Calculé sur 100 points, l'index est composé de cinq indicateurs pour lesquels Appart'City obtient cette année d'excellents résultats, démontrant ainsi son implication auprès de ses salariés pour maintenir l'égalité entre les hommes et les femmes.

Les notes obtenues par indicateurs :

- L'écart de rémunération hommes-femmes - 39/40 (en pourcentage)
- L'écart de répartition des augmentations individuelles - 20/20 (en points de pourcentage)
- L'écart de répartition des promotions - 15/15 (en points de pourcentage)
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congés maternité - 15/15 (en pourcentage)
- La parité parmi les plus hautes rémunérations - 10/10

DES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS DE LA DÉMARCHE RSE

Les convictions d'Appart'City en matière de RSE sont portées par un service dédié mais également par les équipes du siège et en appart-hôtel. Ainsi, sur la base du volontariat, les collaborateurs peuvent s'engager au sein de l'entreprise sur des thématiques RSE et réfléchir à des solutions concrètes pour un tourisme plus durable.

Adèle, Responsable commerciale Région Nord-Est chez Appart'City

« Rejoindre l'équipe d'ambassadeurs RSE Appart'City était pour moi l'occasion d'ajouter un sens à ma vie professionnelle et d'y intégrer des valeurs auxquelles je suis sensible au quotidien. C'est une réelle opportunité de pouvoir partager et communiquer sur cet engagement d'entreprise auprès des collaborateurs, clients, fournisseurs et un véritable honneur de participer à la mise en place d'actions concrètes au sein d'une société précurseur, aux valeurs altruistes et bienveillantes. »

Audrey, Cheffe de réception à Appart'City Toulouse Tournefeuille

« La protection de nos ressources naturelles, l'égalité des sexes, le bien-être et l'épanouissement au travail sont des causes qui me tiennent à cœur au quotidien. Lorsque la question de devenir ambassadrice RSE au sein d'Appart'City s'est présentée à moi, c'est tout naturellement que j'ai accepté de relever le défi. »

POUR EN SAVOIR PLUS

Site institutionnel Appart'City inside : <https://inside.appartcity.com/responsabilite-sociale-rse/>

Article : [Appart'City affirme son engagement RSE avec 48 actions concrètes](#)

Article : [Appart'City obtient le label Clef Verte 2022 pour un quart de son parc hôtelier](#)

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 12 000 appartements spacieux au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles.

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de services hôteliers tels que le petit-déjeuner.

Riche de 1 000 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City a obtenu le label « Capital Meilleur Employeur 2019, 2020, 2021 et 2022 ».

L'entreprise est engagée dans une démarche RSE qui vise un tourisme durable et pérenne. Un quart du parc hôtelier est labellisé Clef Verte 2022.

appartcity.com

Contacts presse Appart'City – Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - 06 13 17 28 47 - a.frias-silva@kingcom.fr

Anastasia Silva - 06 46 86 16 86 - a.silva@kingcom.fr

^[1] Ipsos x Openmind KFE 2019