

APPART'CITY, ACTEUR DU CHANGEMENT POUR UN TOURISME PLUS RESPONSABLE



La cause environnementale est la priorité parmi les responsabilités sociétales et environnementales des entreprises françaises. A ce jour, quatre entreprises sur cinq ont déjà mesuré ou prévu de mesurer leur empreinte carbone [1].

Depuis 2017, Appart'City se positionne comme un acteur majeur du changement et s'engage dans une démarche vertueuse, sociétale et environnementale pour un tourisme plus responsable. Les convictions que porte l'entreprise rejoignent les préoccupations des clients et des collaborateurs du secteur.

Suite à la réalisation d'un bilan carbone, Appart'City a identifié en 2022, trois leviers d'actions prioritaires : l'environnement, la gestion des déchets et la réduction de l'utilisation du plastique. Les actions mises en place et les objectifs fixés intègrent l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise, à savoir les collaborateurs, les fournisseurs et les clients.

“Chez Appart'City, il nous tient à cœur d'ancrer notre activité dans une démarche de tourisme durable qui intègre au maximum des modes de production et de consommation écoresponsables pour préserver les ressources naturelles. Nous souhaitons impulser cette dynamique au quotidien à l'ensemble de nos collaborateurs et sensibiliser nos clients à suivre cet exemple.”

Vincent Compagnon.
PRÉSIDENT D'APPART'CITY

DES LEVIERS D'ACTION PRIORITAIRES IDENTIFIÉS GRÂCE À LA RÉALISATION DU BILAN CARBONE ET INTÉGRANT L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT



Appart'City s'évertue, depuis sa création, à optimiser ses appart-hôtels pour les rendre toujours plus respectueux de l'environnement, le tout dans une démarche qui vise à un tourisme durable et pérenne.

Cette année, c'est un quart du parc qui est labellisé « Clef Verte », premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration.

La « Clef Verte » est attribuée par un jury constitué d'experts du tourisme et de l'environnement. Leur autorité dans le domaine du tourisme et du développement durable représente un gage de confiance fort pour les professionnels engagés et les touristes responsables.

A travers un développement régulier, l'objectif est d'atteindre une labellisation de l'ensemble du parc hôtelier d'ici 2024.

Pour lutter contre le réchauffement climatique et réduire son empreinte carbone, l'enseigne s'engage à réduire de 1 500 tonnes ses émissions de gaz à effet de serre d'ici trois ans. Pour atteindre cet objectif, Appart'City prévoit, entre autre, de réduire de 10% les consommations d'énergie et de ressources grâce à la mise en place, entre autres, d'outils de pilotage de toutes les consommations d'énergie, d'eau et de gaz dans l'ensemble des appart-hôtels.

LA GESTION DES DÉCHETS



Appart'City compte également parmi les acteurs qui luttent contre le gaspillage alimentaire. Début 2021, l'enseigne s'est associée à l'application mobile « Too Good To Go » qui référence l'ensemble des commerces réalisant des paniers avec les produits invendus ou ayant une date de péremption rapide. A travers les 60 établissements partenaires, Appart'City a déjà proposé plus de 10 000 paniers à petit prix. Ces paniers sont composés de viennoiseries gourmandes venant des buffets petit-déjeuner du jour mais aussi d'autres produits périssables qui n'ont pas pu être consommés par les clients. L'objectif est d'étendre ce partenariat à l'ensemble des appart-hôtels.

Pour aller encore plus loin, Appart'City entend bien développer ses formations auprès des chefs et du personnel des restaurants Bistrot City pour lutter contre le gaspillage alimentaire et continuer à sensibiliser les clients sur leurs modes de consommation en les sensibilisant au gaspillage alimentaire au buffet petit-déjeuner.

Pour limiter sa production de déchets, Appart'City a également instauré une charte d'achats responsables signée avec les fournisseurs pour qu'ils s'engagent également à limiter leurs déchets.

LA RÉDUCTION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE



La réduction de l'impact environnemental au sein des appart-hôtels est également appuyée par des actions menées pour diminuer voire supprimer l'utilisation du plastique ou encore sensibiliser au tri sélectif et à la surconsommation de produits d'entretien.

En 2022, des fontaines à eau viennent remplacer toutes les bouteilles à usage unique et les produits emballés individuellement vont être progressivement substitués par des dispensers éco-labellisés. L'objectif est de supprimer totalement le plastique à usage unique.

Pour s'assurer du respect des bonnes pratiques, l'ensemble des collaborateurs est actuellement formé aux éco-gestes, notamment dans le service restauration qui tend à utiliser davantage de vrac.

APPART'CITY, UN ACTEUR QUI LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS ET PARTICIPE À L'ÉCONOMIE LOCALE DES DÉPARTEMENTS DANS LESQUELS IL EST IMPLANTÉ

LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES



En 2022, Appart'City présente des résultats parmi les meilleurs du secteur à l'index d'égalité hommes/femmes avec une note totale de 99/100. Calculé sur 100 points, l'index est composé de cinq indicateurs pour lesquels Appart'City obtient cette année d'excellents résultats, démontrant ainsi son implication auprès de ses salariés pour maintenir l'égalité entre les hommes et les femmes.

Le service des relations humaines a par ailleurs bénéficié d'une formation à la non-discrimination à l'embauche. Les enseignements tirés de cette formation ont donné naissance à une charte de recrutement spécifique pour que les convictions portées par Appart'City soient respectées.

Pour lutter contre les inégalités à l'embauche, Appart'City est également partenaire de l'association La Cravate Solidaire qui accompagne les personnes en réinsertion professionnelle à travers, notamment, du don de vêtements.

SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE



Miel
issu des toits d'Appart'City
**API'
CITY**

Appart'City participe à l'économie locale des 47 départements, soit 19 régions dans lesquelles l'entreprise est implantée, à travers ses 1 000 collaborateurs mais pas uniquement. L'entreprise s'attache à faire appel à des prestataires locaux pour les prestations de ménage, de linge ou d'entretien des espaces verts.

Sensible au développement durable et à la biodiversité, Appart'City s'intéresse au repeuplement des abeilles et œuvre depuis trois ans pour cette cause grâce à l'installation de ruches sur les toits des appart-hôtels. Actuellement, 23 appart-hôtels sont équipés d'une soixantaine de ruches au total qui ont permis de repeupler la France de plus d'un million et demi d'abeilles. D'ici trois ans, Appart'City espère doubler le nombre de ruches sur ses appart-hôtels. Pour mener à bien cette activité, l'entreprise fait appel à des apiculteurs locaux, experts de leurs régions.

DES ENGAGEMENTS RSE AU CŒUR DE L'ADN D'APPART'CITY, LEADER DE L'APPART-HÔTEL



Les convictions d'Appart'City en matière de RSE sont portées par un service dédié, rattaché à la direction générale et représenté au comité exécutif. Le service est chargé d'identifier les axes d'amélioration possibles pour tendre vers un tourisme durable et de fixer des objectifs ambitieux et réalistes.

Le service déploie également des ateliers pour sensibiliser les collaborateurs aux engagements RSE de l'entreprise et a lancé en 2020 un appel à candidatures pour recruter des ambassadeurs de la démarche. Actuellement, Appart'City compte plus de 30 ambassadeurs qui infusent les valeurs RSE auprès de toute l'entreprise. Ces collaborateurs ont la possibilité de se réunir pour travailler autour de nouveaux projets et se sont eux même fixé des objectifs communs.

“L'occasion de prendre en charge le service RSE d'Appart'City s'est présentée à moi alors que j'étais assistante du Président du Directoire. J'y ai vu une opportunité d'ajouter un sens à ma vie professionnelle et d'y intégrer des valeurs auxquelles je suis sensible au quotidien. Je suis ravie de participer à la structuration des engagements RSE et d'accompagner l'ensemble des collaborateurs dans cette démarche.”

Annabelle Barthélémy,
DIRECTRICE RSE

POUR EN SAVOIR PLUS

ARTICLES



APPART'CITY S'ENGAGE DURABLEMENT POUR LA PLANÈTE ET
EMBARQUE SES COLLABORATEURS DANS LA DÉMARCHE RSE

APPART'CITY OBTIENT LE LABEL CLEF VERTE 2022 POUR UN QUART DE SON PARC HÔTELIER

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 12 000 appartements spacieux au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles. Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de services hôteliers tels que le petit-déjeuner. Riche de 1 000 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est labellisé « Capital Meilleur Employeur » depuis 2019 et a été distingué « Entreprise engagée pour la diversité » en 2022 par la rédaction de Capital dans le secteur d'activité « Hôtels, tourisme, loisirs ».

L'entreprise est engagée dans une démarche RSE qui vise un tourisme durable et pérenne. Un quart du parc hôtelier est labellisé Clef Verte 2022.

WWW.APPARTCITY.COM

CONTACTS PRESSE APPART'CITY – AGENCE KINGCOM

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 13 17 28 47 - a.frias-silva@kingcom.fr

Anastasia Silva - +33 (0)6 46 86 16 86 - a.silva@kingcom.fr

[1] Baromètre RSE open source 2021