

Communiqué de presse

Appart'City accélère et se donne de nouvelles ambitions

Le secteur du tourisme, frappé de plein fouet par un épisode sanitaire sans précédent, a su rebondir et amorcer sa mutation pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs. Les habitudes des Français ont en effet été bouleversées. Ils sont désormais à la recherche de destinations plus locales et de lieux de résidences plus flexibles.

En cette fin d'année, avec la reprise de l'activité touristique, Appart'City tire un bilan positif qui ouvre vers de nouvelles perspectives, tout en tenant compte de l'expérience client et des engagements environnementaux au cœur de son ADN. C'est l'opportunité, pour le Groupe, de mettre en place une nouvelle stratégie de marque en capitalisant sur une offre d'hébergement dans l'air du temps, répondant parfaitement aux usages émergents.

Appart'City renoue avec une croissance engagée : des résultats 2022 en avance sur les objectifs

Au terme d'une saison estivale en phase avec les performances du marché, Appart'City termine le 3^{ème} trimestre 2022 avec une avance significative sur ses objectifs.

Au-delà de l'intérêt très marqué des clientèles affaires et loisirs pour le produit appart-hôtel dans une période de tension économique, le résultat du Groupe est essentiellement porté par les bonnes performances de la gamme Appart'City « Confort » qui connaît, sur le segment « court séjour », une croissance significative.

Avec un an d'avance sur ses prévisions, Appart'City réalise un chiffre d'affaires quasi-équivalent à celui de 2019 et retrouve une rentabilité égale à celle d'avant-Covid.

Rappelons par ailleurs que depuis 2017, Appart'City se positionne comme un acteur majeur du changement et s'engage dans une **démarche vertueuse, sociétale et environnementale pour un tourisme plus responsable**. En 2022, un quart du parc a reçu le label « Clef Verte », premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. A travers un développement régulier, à hauteur de 25 appart-hôtels par an, l'objectif est d'atteindre une labellisation de l'ensemble du parc hôtelier d'ici fin 2024.

Appart'City s'engage également en faveur de la **lutte contre les inégalités sociales et le soutien à l'économie locale**. L'entreprise de plus de 1 000 collaborateurs présente des résultats parmi les meilleurs du secteur à l'index égalité femmes/hommes avec une **note totale de 99/100** et participe à l'économie locale des 47 départements, soit 19 régions dans lesquelles elle est implantée. Elle s'attache à faire appel à des partenaires locaux pour les prestations de ménage, de linge ou d'entretien des espaces verts.

En 2023, cap vers une nouvelle stratégie de marque

Appart'City entame un important chantier pour redéfinir les contours de sa stratégie de marque en capitalisant sur la modernité de l'offre appart-hôtel, en phase avec les nouveaux usages et l'évolution du secteur, dans l'objectif de confirmer son leadership en France dans cette catégorie d'hébergement.

En 2023, Appart'City entend ainsi clarifier le positionnement de ses gammes afin de garantir aux clients une homogénéité de produits et de services propres à chacune d'elles. Cette évolution mènera vers une nouvelle segmentation du parc, recentrée sur une offre qualitative et accessible.

Elle aura ainsi pour but de répondre aux attentes de tous les clients, loisirs et affaires, mais aussi de valoriser la promesse de liberté, au cœur de l'ADN d'Appart'City, chacun étant libre d'utiliser l'appart-hôtel selon son propre rythme et ses propres envies. **La kitchenette** est notamment un atout majeur qui permet de conserver son indépendance, son autonomie tout en maîtrisant son budget.

Pour accompagner ce changement, Appart'City va poursuivre la digitalisation de l'entreprise, au siège et dans ses 95 appart-hôtels, afin de répondre aux enjeux stratégiques de performance, de croissance et de compétitivité. Cette digitalisation passe par l'optimisation des systèmes de réservation et la mise en place de systèmes d'échange d'information internes et externes plus performants.

Enfin, Appart'City poursuit son développement avec une nouvelle adresse au premier semestre 2023.

Après s'être implanté à Saint-Germain-en-Laye en 2022, Appart'City investit l'Avenue Daumesnil, en plein cœur de Paris.

Ce tout nouveau 4 étoiles de 109 appartements, à 10 minutes à pied de Paris Gare de Lyon, viendra renforcer la présence d'Appart'City à Paris intra-muros, en complément d'un appart-hôtel 4 étoiles à deux pas de la Bibliothèque François Mitterrand.

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 12 000 appartements spacieux au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles.

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de services hôteliers tels que le petit-déjeuner.

Riche de 1 100 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est labellisée « Capital Meilleur Employeur » depuis 2019 et a été distinguée « Entreprise engagée pour la diversité 2022 » par le magazine Capital.

L'entreprise mène également une démarche RSE qui vise un tourisme durable et pérenne. Un quart du parc hôtelier est labellisé Clef Verte 2022 avec un objectif de 100% du parc labellisé fin 2024.

appartcity.com

Contact presse Appart'City – Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 13 17 28 47 - a.frias-silva@kingcom.fr