

Communiqué de presse

Appart'City obtient le label Clef Verte 2023 pour près de la moitié de son parc hôtelier

Depuis sa création, Appart'City s'inscrit dans une démarche qui vise à rendre ses appart-hôtels toujours plus respectueux de l'environnement pour promouvoir un tourisme durable et responsable. En trois ans, à travers un développement régulier de 20 sites supplémentaires chaque année, près de la moitié des 95 appart-hôtels de la marque a été labellisée. Ce sont donc 45 appart-hôtels qui ont obtenu le label Clef Verte en 2023. L'objectif du Groupe est d'atteindre une labellisation de l'ensemble de son parc hôtelier d'ici fin 2024.

45 LABELLISATIONS EN 2023

Cette année, 20 appart-hôtels supplémentaires ont reçu la labellisation Clef Verte et 25 labellisations ont été renouvelées. En 2023, près de la moitié du parc est donc porteur du premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration.

La labellisation du parc hôtelier est une aspiration quotidienne des équipes au sein des appart-hôtels et de la Direction RSE d'Appart'City. Cet engagement se traduit par la mise en place d'actions concrètes en faveur du développement durable, selon des critères Clef Verte « impératifs » et « conseillés » par Clef Verte, couvrant tous les champs de la gestion environnementale.

Concrètement, en 2022, les équipes Appart'City ont repensé le système de tri des déchets. Elles ont par ailleurs supprimé les bouteilles en plastique disposées dans les appartements pour les remplacer par des fontaines à eau en libre-service installées à la réception. Cela permet la suppression de 20 tonnes de plastique à usage unique par an à l'échelle du groupe d'appart-hôtels.

D'autre part, Appart'City s'est particulièrement attaché à établir une collaboration active avec des associations et acteurs du territoire pour soutenir des projets locaux liés au développement durable ou à la solidarité et répondre ainsi aux nouvelles exigences du label.

Ces actions furent menées avec l'association La Cravate Solidaire par exemple, lors d'une collecte de tenues professionnelles de grande ampleur, mais aussi avec Emmaüs, ENVIE pour la récupération d'électroménagers et des recycleries locales. Plusieurs partenariats ont été tissés avec des producteurs de produits locaux ou encore des écoles.

En parallèle, des actions ont été et continuent à être déployées au sein des appart-hôtels de la marque pour sensibiliser clients et collaborateurs aux éco-gestes : affichage, suivi des consommations d'énergie, tri sélectif, etc.

L'ensemble de ces mesures, parmi de nombreuses autres, permet concrètement et directement aux appart-hôtels de réduire et limiter leur impact négatif sur l'environnement.

LE LABEL CLEF VERTE / GREEN KEY

Premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration, le label Clef Verte/Green Key distingue les établissements qui justifient d'une gestion environnementale performante, continue et dynamique ainsi que de pratiques responsables. En France, le label Clef Verte est déployé par l'association Teragir qui porte également les programmes Pavillon Bleu, Eco-Ecole ou encore la Journée internationale des forêts et Jeunes reporters pour l'Environnement.

▪

Plus de renseignements sur *Clef Verte* : <https://www.laclefverte.org/>

Toutes les destinations de l'enseigne, dont les 45 labellisées *Clef Verte* : <https://www.appartcity.com/fr/>

Plus de renseignements sur les engagements RSE d'Appart'City dans le communiqué de presse en pièce-jointe.

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 12 000 appartements « prêts à vivre » au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles.

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de services hôteliers tels que le petit-déjeuner.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% du parc labellisé fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est labellisée « Capital Meilleur Employeur » depuis 2019 et a été distinguée « Entreprise engagée pour la diversité 2022 » par le magazine Capital.

appartcity.com

Contact presse Appart'City – Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 13 17 28 47 - a.frias-silva@kingcom.fr