

Communiqué de presse

Appart'City renforce son organisation et accueille James Bendali au poste de Chief Operating Officer

Leader de l'appart-hôtel en France, également présent en Belgique et Suisse, Appart'City confirme les ambitions de son plan stratégique 2023 présenté en fin d'année dernière. Elles s'articulent notamment autour de la création de trois gammes visant à rendre son offre d'hébergement plus lisible et toujours plus adaptée aux nouveaux usages pour faire face aux évolutions du secteur et poursuivre son développement commercial. Afin d'accompagner le déploiement de cette stratégie et permettre au Groupe d'atteindre ses objectifs, James Bendali rejoint Appart'City en qualité de Directeur Général Adjoint en charge des Opérations. Il est membre du Directoire et du Comité de Direction.

Rattaché à Vincent Compagnon, Président d'Appart'City, il a pour mission de définir et piloter la conduite du changement et la stratégie opérationnelle de l'ensemble des équipes exploitation et commerciales du Groupe.

C'est au sein de Louvre Hôtels Group que James Bendali a construit la majorité de sa carrière dans le monde de l'hôtellerie-restauration. Il se développe et gravit les échelons pour notamment tenir des postes tels qu'Adjoint de Direction, Directeur d'hôtel, Responsable régional puis Directeur des opérations France.

En 2016, il s'envole pour la Chine en tant que Vice-Président auprès du nouveau propriétaire Jing Jiang International afin de piloter le déploiement de la marque Campanile.

Après quatre ans et une aventure qui s'est muée sur la quatrième année, avec la création du Global Innovation Center où il a pu participer à l'atterrissage et l'optimisation des marques Louvre hôtels & Radisson, Golden Tulip, Métropolo, jing Jiang Inn Radisson country, Red by Radisson, Park Inn, il rentre au pays pour diriger la marque Campanile France au poste de Directeur de Marque Opérationnel Campanile.

Guidé par la curiosité, ce « self-made man » se décrit comme pugnace et prenant du plaisir dans tout ce qu'il entreprend, transformant chaque expérience en atout. Et lorsqu'on lui demande la raison qui l'a poussé à rejoindre les équipes Appart'City, il répond :

« Après quatre années incroyables en Chine, je sentais que j'avais franchi un cap. J'avais soif d'un nouveau challenge : une vision, un projet et un esprit de co-construction, avec la possibilité d'y contribuer pleinement. Rejoindre les équipes Appart'City est avant tout le fait d'une rencontre. Une rencontre pour continuer à apprendre. Dès les premiers échanges avec Vincent Compagnon, Président d'Appart'City, ces essentiels étaient alignés pour envisager une belle aventure. »

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 12 000 appartements « prêts à vivre » au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles.

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de services hôteliers tels que le petit-déjeuner.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distinguée par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

appartcity.com

Contact presse Appart'City – Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 13 17 28 47 - a.frias-silva@kingcom.fr

appartcity.com • Suivez-nous / Follow us : Facebook, Twitter, Instagram