

NOUVELLES AMBITIONS 2023 POUR APPART'CITY : STRUCTURATION DE L'OFFRE ET NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE POUR MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES CLIENTS

L'année 2022 signe le retour à la croissance pour Appart'City qui a réalisé un chiffre d'affaires de 182 M€, soit quasi-équivalent à celui de 2019. Avec un an d'avance sur ses prévisions, le groupe a retrouvé une rentabilité supérieure à celle d'avant-Covid.

En 2023, Appart'City ambitionne d'augmenter de 20% son chiffre d'affaires. Un objectif que le groupe se donne les moyens d'atteindre via une nouvelle structuration de l'offre, un plan d'investissement pour accompagner la montée en gamme, le renforcement et la formation des équipes ainsi que la reprise du développement à travers l'ouverture d'une nouvelle adresse.

UNE NOUVELLE STRUCTURATION DE L'OFFRE ET ARCHITECTURE DE MARQUE QUI RÉPOND À TOUS LES BESOINS : COURT, MOYEN ET LONG SÉJOURS

Afin de garantir aux clients une homogénéité d'équipements et de services, à partir d'avril 2023, Appart'City clarifie le positionnement de ses offres. Cette évolution passe par une nouvelle segmentation du parc en trois gammes distinctes, recentrées sur une offre qualitative et accessible.

APPART'CITY CLASSIC

L'essentiel et l'espace en plus, au meilleur prix.

Une gamme de 44 appart-hôtels accessibles, avec des appartements meublés prêts à vivre et des services à la demande tels que le petit-déjeuner.

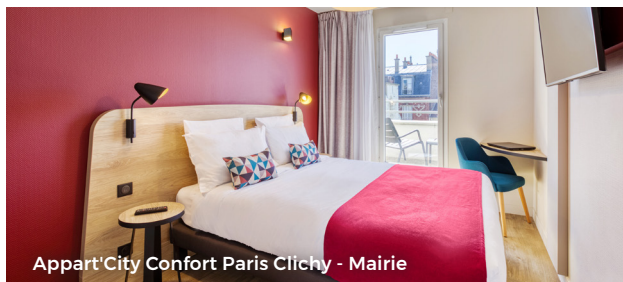


Appart'City Classic Caen

APPART'CITY CONFORT ★★★

Un appart-hôtel tout confort et plus encore.

Une gamme de 43 appart-hôtels avec davantage de confort, un accueil 24/24 et des services variés parmi lesquels une offre de restauration rapide ou encore un business corner.



Appart'City Confort Paris Clichy - Mairie

APPART'CITY COLLECTION ★★★★

L'expérience du séjour 4 étoiles.

Une gamme de sept appart-hôtels raffinés offrant des appartements prêts à vivre spacieux et des services à la carte multiples. Chaque appart-hôtel de la gamme a sa propre identité. Un éventail de lieux à découvrir.



Appart'City Collection Nîmes Arènes

Cette nouvelle segmentation a pour but de répondre aux attentes de l'ensemble des clients en déplacement professionnel, en escapade ou bien en vacances, en leur permettant de construire leur propre expérience chez Appart'City. Ils profitent d'appartements prêts à vivre avec, comme à l'hôtel, un ensemble d'équipements et de services à la demande.

POUR ILLUSTRER SON AMBITION, APPART'CITY FAIT ÉGALEMENT ÉVOLUER SON IDENTITÉ, AVEC :

- Son logo unique pour la marque
- Un nouveau logo spécifique à chaque gamme d'appart-hôtel
- Une nouvelle signature corporate : plus qu'un hôtel
- Un univers graphique dédié : typographies, formes, couleurs, iconographie
- Une tonalité de marque, qui met l'accent avec fantaisie sur les équipements et services d'Appart'City, dans un esprit plus moderne et direct.

APPART'CITY
plus qu'un hôtel

Cette nouvelle identité de marque sera visible sur les enseignes et la signalétique des appart-hôtels de France, Belgique et Suisse à compter d'avril, mais aussi sur le site marchand appartcity.com ainsi que sur l'ensemble des supports de communication.



DES INVESTISSEMENTS POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN GAMME

Cette année, le Groupe poursuit son plan d'investissement (CAPEX) entamé en 2022 pour un montant total de 26 M€ afin de rénover entre autres les sols, literies, peintures, mais aussi rééquiper et valoriser ses appart-hôtels.

En parallèle, Appart'City poursuit sa digitalisation d'entreprise, au siège et dans ses 94 appart-hôtels, afin de répondre aux enjeux stratégiques de performance, de croissance et de compétitivité. Cette digitalisation passe par l'optimisation des systèmes de réservation et la mise en place de systèmes d'échange d'information internes et externes plus performants.

Enfin, Appart'City se positionne comme un acteur majeur du changement et s'engage dans une démarche vertueuse, sociétale et environnementale pour un tourisme plus responsable. Les investissements entrepris participent notamment à l'atteinte de ces objectifs pour la labellisation Clef Verte des appart-hôtels.

En 2023, près de la moitié du parc a reçu ce label Clef Verte, premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. A travers un développement régulier, à hauteur de 20 appart-hôtels par an, l'objectif est d'atteindre une labellisation de l'ensemble du parc hôtelier d'ici fin 2024.

DES COLLABORATEURS FORMÉS ET DE NOUVEAUX TALENTS RECRUTÉS

Pour accompagner ce changement, Appart'City s'entoure de nouveaux talents, avec l'arrivée notamment de James Bendali au poste de Chief Operating Officer début 2023.

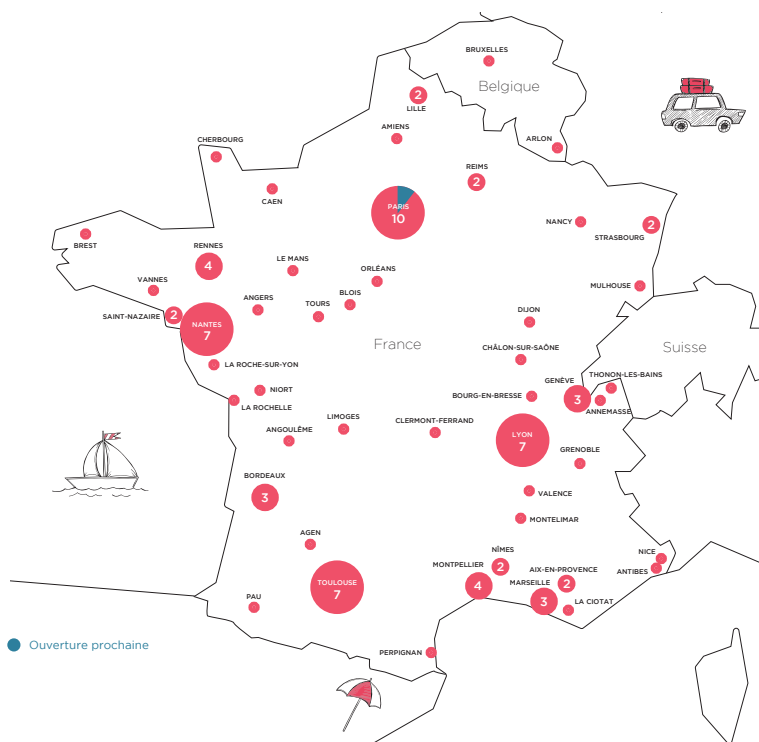
Le Comité de Direction renforce son expertise avec les arrivées de François Teyssonnières au poste de DSI, François Lefour à la tête de la Direction du Contrôle de gestion et du Contrôle interne, ainsi que de Richard Perdu qui prend en charge la Direction du Marketing stratégique, Communication et Produit.

En parallèle, le groupe s'engage auprès de ses collaborateurs et les accompagne dans leur évolution professionnelle. Ainsi, en 2022, 980 actions de formation ont permis l'acquisition de nouvelles compétences. Ce sont près de la moitié des collaborateurs qui en ont bénéficié. Des formations et montées en compétences qu'Appart'City tient à valoriser. En moyenne sur l'année 2022, les salaires ont augmenté de 10% et de +5% en 2023.

Appart'City s'engage depuis toujours pour le bien-être de ses collaborateurs en les accompagnant tout au long de leur parcours professionnel. Des engagements reconnus puisque Appart'City est distingué « Meilleur Employeur 2023 » au Palmarès du magazine Capital pour la cinquième année consécutive.

REPRISE DU DÉVELOPPEMENT AVEC L'OUVERTURE D'UNE NOUVELLE ADRESSE PARISIENNE

Le groupe poursuit son développement avec un appart-hôtel qui ouvrira ses portes à l'été 2023. Après s'être implanté à Saint-Germain-en-Laye dans les Yvelines en 2022, c'est en plein cœur de Paris qu'Appart'City investit l'Avenue Daumesnil. Ce tout nouveau 4 étoiles de 109 appartements, à moins de dix minutes à pied de Paris Gare de Lyon, viendra renforcer la présence d'Appart'City à Paris intra-muros, en complément d'un appart-hôtel 4 étoiles à deux pas de la Bibliothèque François Mitterrand.



À PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 10 300 appartements « prêts à vivre » au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement du 2 au 4 étoiles.

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distinguée par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

www.appartcity.com