

**Communiqué de presse****Appart'City renforce le déploiement de sa stratégie  
avec l'arrivée de Stéphane Forbeau et Hamady Fofana au sein de son CODIR**

**Après un retour à la rentabilité en 2022, Appart'City poursuit sa croissance en 2023, soutenue par une restructuration de son offre d'hébergement et de services ainsi qu'une nouvelle identité de marque. Afin d'accompagner la montée en puissance de sa stratégie et permettre au Groupe d'atteindre ses objectifs, Stéphane Forbeau rejoint Appart'City en qualité de Directeur des exploitations et Hamady Fofana en tant que Directeur commercial Groupe, suite au départ en retraite de Michèle Baladou. Ils sont tous deux membres du Comité de Direction.**

Rattachés à James Bendali, Directeur Général Adjoint en charge des Opérations, ils ont pour mission d'assurer le parfait déploiement de la stratégie opérationnelle de l'ensemble des équipes exploitations et commerciales du Groupe.

**Stéphane Forbeau, Directeur des exploitations Appart'City**

Après plus de 25 ans en Asie et en France au sein de grandes entreprises internationales, dans le secteur de l'hôtellerie mais également de la propreté, Stéphane Forbeau anime l'équipe des cinq Directeurs régionaux Appart'City. En dehors du déploiement de la stratégie du Groupe, il est garant de la fluidité entre les experts et les opérationnels sur le terrain. Il met sa passion pour l'hospitalité au service de la qualité, du savoir-recevoir et des performances opérationnelles afin d'accompagner la montée en gamme du réseau d'appart-hôtels.

*« Je suis ravi de rejoindre une entreprise fraîche (si je puis dire ainsi !) et dynamique à un moment clé de son développement. Je vais prendre grand soin de poursuivre l'accompagnement des équipes opérationnelles dans un climat de confiance, de simplicité et d'authenticité. J'ai à cœur de me consacrer pleinement à l'ensemble des collaborateurs sur le terrain. Ils tiennent entre leurs mains la réalisation des succès de demain. »*

**Hamady Fofana, Directeur commercial Appart'City**

Avec plus de 15 ans d'expérience en management d'équipes commerciales, notamment dans le secteur des résidences urbaines avec services, Hamady Fofana a pour mission d'animer et guider ses équipes vers l'atteinte d'objectifs ambitieux, tout en favorisant un environnement de travail collaboratif et positif. En tant qu'expert en business travel, il comprend les enjeux des politiques voyages d'entreprises pour les acheteurs et travaille, avec eux, à leur optimisation. Spécialiste de la business intelligence (BI) et de la gestion de la relation client (CRM), il saura prendre des décisions éclairées et poursuivre l'évolution des résultats de l'entreprise.

Guidé par une âme de sportif, lorsqu'on lui demande la raison qui l'a poussé à rejoindre les équipes Appart'City, il répond :

*« A ma connaissance, Appart'City mène actuellement l'un des projets les plus ambitieux dans l'hospitalité en France. L'entreprise fait également partie des top employeurs du secteur. C'est donc avec grand plaisir que je rejoins l'aventure, animé par ma passion pour ce métier ainsi que la conviction que nous allons répondre au besoin d'évolution exprimé, de manière générale, par les voyageurs. »*

## A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 10 300 appartements prêts à vivre au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 et 3 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

[appartcity.com](http://appartcity.com)

## Contact presse Appart'City – Agence Kingcom

Anastasia Silva - +33 (0)6 46 86 16 86 - a.silva@kingcom.fr