

Appart'City révèle son identité sonore : une musique énergique aux teintes pop.

Le leader de l'Appart-Hôtel en France, Appart'City, s'est récemment doté d'une nouvelle identité sonore, réalisée en collaboration avec l'agence de marketing sonore We Compoze.

Cette initiative marque une étape significative dans la stratégie de marque d'Appart'City, visant à renforcer son lien émotionnel avec ses clients et à accroître sa présence sur le marché. Fidèle à sa philosophie d'offrir à ses clients une expérience de séjour où ils peuvent se sentir aussi bien qu'à la maison tout en bénéficiant des avantages d'un hébergement hôtelier, Appart'City a travaillé avec We Compoze pour créer une identité sonore à son image.

Inspirée par les valeurs de confort, de flexibilité, d'accessibilité et de service, cette nouvelle identité sonore incarne ces notions qui sont au cœur de l'expérience Appart'City.

Lors de la création de cette identité sonore, une attention particulière a été portée au rythme dynamique, visant à susciter une énergie positive. L'utilisation de basses rondes et de claviers Rhodes permet de créer une ambiance chaleureuse. Les sifflements rappellent la sensation de liberté et de confort de chez soi. Le tout accompagné de sons clairs et lumineux, mettant en lumière les valeurs d'Appart'City.

La marque a également collaboré avec l'agence de création et production We Made Ya pour la réalisation d'un spot TV. Ce spot met en scène une journée type d'une cliente, qui incarne le cœur de cible d'Appart'City : les adultes entre 35 et 45 ans. Chaque instant du spot est accompagné de l'ambiance dynamique et chaleureuse de la nouvelle identité sonore d'Appart'City.

À découvrir :

- [L'identité sonore : logo sonore + musique d'illustration](#)
- [Le spot tv](#)

Pour Anne Deschamps, Directrice Communication : “Trouver une nouvelle identité sonore est une démarche importante. Nous souhaitons collaborer avec un partenaire qui nous ressemble. La rencontre avec l'équipe de We Made Ya a été déterminante, établissant rapidement une relation de confiance basée sur un état d'esprit commun. Leur équipe passionnée et experte a su s'inspirer de notre univers et de nos valeurs pour proposer des solutions musicales créatives. Grâce à des échanges simples et fluides, nous avons pu créer LA Musique qui incarne notre marque dès les premières notes, exactement comme nous l'imaginions. Cette collaboration fructueuse a marqué le début d'un partenariat durable, avec We Made Ya nous accompagnant dans de nombreux autres projets : spots publicitaires TV, billboards, et campagnes de communication.”

Pour Gregory Thollet, cofondateur de We Compoze : “Chez We Compoze, nous sommes ravis d'avoir collaboré avec Appart'City pour la création de leur nouvelle identité sonore, afin de les rendre cohérents dans le marché de l'hôtellerie ultra concurrentiel. Nous avons été chargés de traduire les valeurs et l'essence de nos clients en musique, et cette collaboration avec Appart' City a été une excellente occasion de mettre en avant notre expertise. Nous avons travaillé en étroite collaboration en nous rendant au siège de Montpellier pour comprendre leurs besoins et aspirations et créer une identité sonore qui reflète parfaitement leur image de marque. Cette nouvelle signature sonore est dynamique, accueillante et chaleureuse, tout comme l'expérience que les clients peuvent attendre d'un séjour chez Appart'city avec un besoin fort de positionner la marque tant auprès de leurs cibles de clients professionnels que familiales. Nous sommes impatients d'aider Appart'City à déployer cette identité sonore mémorable.”

À propos d'Appart'City :

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec plus de 10 000 appartements prêts à vivre au coeur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers. L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Les trois quarts du parc hôtelier sont labellisés Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés en janvier 2025. Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

Site internet : appartcity.com

À propos de We Compoze :

We Compoze est une agence de marketing sonore française avec sa propre plateforme de plus de 800 compositeurs. La société crée des productions sonores, elle est spécialisée dans l'identité sonore. Dans ses studios professionnels, We Compoze intègre des experts du marketing et artistique. Les équipes guident les marques pour identifier les points fondamentaux à exprimer par le son. Ensuite, les compositeurs de la plateforme composent sur la base d'un brief précis. La marque dispose ainsi d'un savoir-faire marketing, artistique et reçoit plusieurs dizaines de propositions sur mesure. Enfin, elle est également un éditeur membre de la SACEM. We Compoze s'engage et milite pour les auteurs et la protection de leurs droits.

Site Internet : www.wecompoze.com

CONTACTS PRESSE :

APPART'CITY

Anne Deschamps

Directrice Communication

anne.deschamps@appartcity.com

WECOMPOZE

Gregory Thollet

Co-fondateur

gthollet@wecompoze.com

06 80 06 80 34