

Communiqué de presse

Montpellier, France, le 10 octobre 2024

Appart'City et La Cravate Solidaire unissent leurs forces contre les discriminations à l'embauche : objectif 1 tonne de vêtements pour redonner confiance aux demandeurs d'emploi

En France, l'apparence physique demeure un obstacle majeur m l'embauche. Chaque année, plus de **30 % des demandeurs d'emploi** déclarent avoir été victimes de discriminations liées m leur apparence lors du recrutement, et **27 %** d'entre eux estiment manquer de moyens pour s'habiller correctement pour un entretien.

Pour la troisième année consécutive, **Appart'City renouvelle son soutien à La Cravate Solidaire**, une association qui lutte contre ces discriminations, notamment celles liées m l'apparence physique. Du **10 octobre au 6 novembre**, Appart'City organisera une grande collecte de vêtements dans ses appart-hôtels, avec pour objectif de récolter **1 tonne** de tenues professionnelles. Cette initiative vise m offrir aux candidats les ressources nécessaires pour réussir leurs entretiens et favoriser leur insertion sur le marché de l'emploi.

Une mobilisation collective au cœur des appart-hôtels pour une cause solidaire

En partenariat avec La Cravate Solidaire, Appart'City engage activement ses clients, fournisseurs, et collaborateurs dans cette opération solidaire. Les 74 établissements ainsi que le siège d'Appart'City seront des points de collecte pour des vêtements et accessoires adaptés aux entretiens d'embauche, afin d'aider les demandeurs d'emploi m se présenter sous leur meilleur jour.

La Cravate Solidaire, spécialisée dans l'accompagnement des personnes en insertion professionnelle, offre aux candidats une préparation complète, incluant des conseils de style et des tenues professionnelles. Ce partenariat renforce l'engagement d'Appart'City en faveur de la réinsertion et de l'égalité des chances.

Appart'City : un acteur engagé dans une démarche RSE à dimension humaine

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans les engagements RSE d'Appart'City, qui place l'humain au cœur de sa politique sociale. Lauréat du palmarès CAPITAL

"Meilleur Employeur" pour la 6^e année consécutive, Appart'City valorise l'épanouissement de ses collaborateurs et l'évolution interne grâce à des initiatives comme les programmes « Vis mon job », qui offrent aux employés l'opportunité de découvrir d'autres métiers au sein du groupe.

En 2023, Appart'City a également lancé la campagne « De l'ombre à la lumière » pour valoriser le métier de gouvernant(e), qui lui a valu le prestigieux Prix Hospitality Awards dans la catégorie "Employee Care". Ce type d'actions incarne les valeurs d'inclusion et de solidarité qui animent l'entreprise au quotidien.

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 10 300 appartements prêts à vivre au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 et 3 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

appartcity.com

Contact presse Appart'City – Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 32 31 86 48 - a.frias-silva@kingcom.fr