

## **Appart'City, N°1 de la Nouvelle Hôtellerie, lance son Lab d'innovation pour garder une longueur d'avance et réinventer l'hospitalité urbaine**

**Appart'City confirme son leadership de l'appart'hôtel urbain en France et son positionnement d'acteur clé de l'hospitalité urbaine et formalise son Lab d'innovation.** Cette démarche proactive s'inscrit dans une volonté de s'adapter aux évolutions des modes de vie et de travail, tout en offrant des solutions pertinentes pour un public diversifié : jeunes générations, professionnels en mobilité et familles.

Avec une **croissance de +7 % en 2024**, bien au-dessus d'un marché amorphe à +0,4%, et une augmentation notable de son activité pendant les événements sportifs (+170 % de chiffre d'affaires sur cette période), Appart'City démontre sa capacité à anticiper les attentes et à proposer des hébergements adaptés aux usages contemporains. **Chaque établissement allie confort, modularité et services pratiques, créant un cadre où travailler, se détendre et partager se conjuguent harmonieusement.**

### **APPART'CITY : UNE VISION D'AVANT-GARDE AU SERVICE DES TRANSFORMATIONS URBAINES**

**Appart'City s'impose comme un acteur central dans la transformation de l'hôtellerie urbaine.** Le groupe repense l'hospitalité pour s'adapter aux exigences des consommateurs et des professionnels en quête de solutions pratiques et flexibles. Combinant l'hôtellerie classique et la location touristique, il offre un modèle hybride conçu pour répondre à une pluralité d'usages.

Grâce à des **services à la carte** comme la possibilité de faire son sport dans son appartement, de se préparer son repas grâce à l'espace cuisine ou de profiter de l'offre de restauration, de travailler dans sa chambre ou dans les espaces de vie commun. Appart'City **permet à ses clients de vivre une expérience qui s'ajuste à leurs attentes.**

En 2024, le groupe a réalisé une performance notable, avec une **croissance de +7 % et un chiffre d'affaires prévisionnel de 216 M€**. Il continue d'investir dans l'amélioration de ses gammes Confort et Collection, avec **16 M€ consacrés cette année à la modernisation de son parc immobilier.**

Selon Vincent Compagnon, Président d'Appart'City :

*"Nous proposons bien plus qu'un hébergement : chaque établissement est pensé comme un lieu de vie polyvalent, adapté aux différents usages de nos clients. Que ce soit pour travailler, se relaxer ou partager des moments, nos espaces sont conçus pour offrir une expérience équilibrée, à la fois fonctionnelle et chaleureuse... comme à la maison."*

C'est **l'incarnation du "meilleur des deux mondes"**, entre hôtellerie classique et location touristique.

### **LES MUTATIONS DE L'HABITAT URBAIN AU COEUR DES ENJEUX**

Les évolutions des modes de vie, notamment avec la généralisation du télétravail et la mobilité professionnelle, transforment les attentes en matière d'hospitalité. Aujourd'hui, **les voyageurs recherchent des lieux multifonctionnels capables de s'adapter à leurs rythmes et à leurs usages. L'habitat est devenu le lieu du tout**, le lieu où on doit pouvoir tout faire.

# APPART'CITY

**François Bellanger, urbaniste et fondateur de Transit'City**, explique : *"Toute révolution urbaine et de l'habitat est liée à deux choses : une nouvelle technique et un défi sanitaire. Le confinement lié à la Covid n'a fait qu'accélérer les choses. Les pièces de l'habitat doivent désormais être polyvalentes, capables de s'adapter à plusieurs usages. Une chambre ou un salon peuvent se transformer et s'adapter à des usages multiples. Chaque pièce se doit de pouvoir devenir un mini-loft."*

Les Français cherchent à **95% des lieux d'hébergement où ils se sentent libres, sans contraintes et 73% des lieux où ils peuvent faire comme chez eux**. Les **jeunes générations** et les **professionnels** qui composent aujourd'hui la majorité des utilisateurs de l'hôtellerie urbaine attendent également une **flexibilité totale** dans leurs choix de logement. La généralisation du **télétravail**, des carrières morcelées et de la mobilité professionnelle entraîne une demande de plus en plus forte pour des espaces de vie adaptés, où il est possible de travailler, se détendre, cuisiner et socialiser.

**Rémy Oudghiri, sociologue et Directeur de Sociovision**, complète : *"Avec le télétravail et la quête d'autonomie, les jeunes générations privilégient des espaces où productivité et détente coexistent. Cette tendance redéfinit les attentes en matière d'hospitalité."*

En offrant des espaces modulables et des services ajustables, l'appart'hôtel répond à ces nouvelles attentes. **Appart'City anticipe ces transformations en proposant des lieux où les frontières entre vie personnelle, professionnelle et sociale se mêlent de manière fluide.**

## APPART'CITY : INNOVER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

Pour rester à la pointe de l'innovation et répondre aux défis de demain, Appart'City a lancé en 2024 son **Lab d'innovation**, un véritable moteur de transformation. Ce laboratoire s'appuie sur une approche **collaborative** et **participative**, impliquant non seulement les collaborateurs internes, mais aussi des experts en **urbanisme, sociologie** et **design**.

Le **Lab** se concentre sur plusieurs axes essentiels :

- **Le Baromètre annuel sur l'hospitalité urbaine**, réalisé avec l'IFOP, qui analyse les attentes des clients et les tendances émergentes.
- **Une boîte à idée** sera déployée en 2025 à travers une plateforme participative pour permettre de recueillir et valoriser les contributions des collaborateurs
- **Des expérimentations grandeur nature**, avec des **chambres tests** intégrant de nouvelles solutions technologiques et des concepts d'hébergement inédits.
- **Des sessions de dialogue avec les clients**, afin de recueillir directement leurs retours et d'ajuster en temps réel les offres proposées.

Grâce à ces initiatives, Appart'City continue de construire un modèle aligné avec les évolutions du secteur, tout en renforçant son rôle de partenaire clé des transformations urbaines.

Avec une **croissance continue**, un **NPS en forte progression** (+6 points) et des **performances en hausse**. À l'horizon 2025, le groupe prévoit de nouvelles ouvertures à Villepinte et Vaugirard et de nouvelles **offres de services**. Ainsi, Appart'City réaffirme son ambition de réinventer l'hospitalité urbaine pour s'inscrire durablement dans les usages de demain.

## A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 10 300 appartements prêts à vivre au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 et 3 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

# APPART'CITY

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

[appartcity.com](http://appartcity.com)

## **Contact presse Appart'City – Agence Kingcom**

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 32 31 86 48 - [a.frias-silva@kingcom.fr](mailto:a.frias-silva@kingcom.fr)