

Communiqué de presse

Appart'City obtient le label Clef Verte 2024 pour les trois quarts de son parc hôtelier et vise une labellisation complète dans un an.

Depuis sa création, Appart'City s'inscrit dans une démarche qui vise à rendre ses appart-hôtels toujours plus respectueux de l'environnement pour promouvoir un tourisme durable et responsable. En quatre ans, à travers un développement régulier de 20 sites supplémentaires chaque année, ce sont 65 sur les 94 appart-hôtels de la marque qui sont labellisés. L'objectif du Groupe est d'atteindre une labellisation de l'ensemble de son parc hôtelier d'ici janvier 2025.

LE LABEL CLEF VERTE (GREEN KEY)

Premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration, le label Clef Verte (Green Key) distingue les établissements qui justifient d'une gestion environnementale performante, continue et dynamique ainsi que de pratiques responsables. En France, le label Clef Verte est déployé par l'association Teragir qui porte également les programmes Pavillon Bleu, Eco-Ecole ou encore la Journée internationale des forêts et Jeunes reporters pour l'Environnement.

65 LABELLISATIONS D'APPART-HOTELS EN 2024

Cette année, 20 appart-hôtels supplémentaires ont reçu le label Clef Verte et 45 labellisations ont été renouvelées. En 2024, 75% du parc hôtelier est donc porteur du premier label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. Pour poursuivre cette dynamique vertueuse, les investissements continuent avec pour objectif de labelliser le quart restant d'ici janvier 2025.

L'obtention du fameux label est une aspiration quotidienne des équipes au sein des appart-hôtels et de la Direction RSE d'Appart'City. Cet engagement se traduit par la mise en place d'actions concrètes en faveur du développement durable, selon des critères Clef Verte « impératifs » et « conseillés », couvrant tous les champs de la gestion environnementale.

Concrètement, en 2023, les équipes Appart'City ont optimisé le système de tri des déchets existant, notamment par la mise en place du traitement des biodéchets. Elles ont par ailleurs installé, dans l'ensemble des appart-hôtels de la gamme Confort du Groupe, des machines à café Malongo 100% made in France et conçues de manière durable, dont les dosettes compostables sont en papier naturel.

D'autre part, Appart'City s'est attaché à renforcer la collaboration active établie avec des associations et acteurs du territoire pour soutenir des projets locaux liés au développement durable ou à la solidarité et répondre ainsi aux exigences du label.

Depuis trois ans, Appart'City et Too Good To Go sont engagés contre le gaspillage alimentaire et ont sauvé plus de 30 000 paniers à petit prix, soit 29 tonnes de nourriture non gaspillées et 72 tonnes de CO2 évitées.

Depuis deux ans, Appart'City et La Cravate Solidaire mènent des opérations grand public de collecte de tenues professionnelles afin de lutter contre les discriminations à l'embauche, notamment celle liée à l'apparence physique. Une opération qui prend de l'ampleur puisque presque une tonne a été collectée en 2023 contre 700 kg en 2022. En deux ans, ce sont plus de 500 personnes qui ont pu bénéficier d'un accompagnement grâce à la collecte Appart'City.

En parallèle, des actions et ateliers de formation ont été et continuent à être déployés au sein des appart-hôtels du Groupe pour sensibiliser clients et collaborateurs aux écogestes : suivi des consommations d'énergie, tri sélectif, etc.

L'ensemble de ces mesures, parmi de nombreuses autres, permet concrètement et directement aux appart-hôtels de réduire et limiter leur impact négatif sur l'environnement.

▪

Plus de renseignements sur *Clef Verte* : <https://www.laclefverte.org/>

Toutes les destinations de l'enseigne, dont les 65 appart-hôtels labellisés *Clef Verte* :

<https://www.appartcity.com/fr/>

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec plus de 10 000 appartements prêts à vivre au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 et 3 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Les trois quarts du parc hôtelier sont labellisés Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés en janvier 2025.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

[appartcity.com](https://www.appartcity.com)

Contact presse Appart'City - Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 13 17 28 47 - a.frias-silva@kingcom.fr