

Appart'City plonge les téléspectateurs dans l'univers de la Nouvelle Hôtellerie en intégrant les billboards du nouveau programme voyage diffusé sur M6 au mois de juin

Depuis plusieurs années, Appart'City est présent sur France Télévision en télé segmenté. Cette année le groupe intègre les billboards du nouveau programme "La Minute Voyage" qui sera diffusé du 10 au 28 juin sur M6.

Grâce à des capsules publicitaires de 8 secondes, en entrée et sortie de programme, Appart'City plonge les téléspectateurs dans l'univers de la Nouvelle Hôtellerie qui combine le meilleur des deux mondes entre l'hôtellerie classique et la location entre particuliers. Des appartements, en moyenne 30% plus spacieux qu'une chambre d'hôtel, qui cassent les codes puisqu'ils disposent tous d'un espace cuisine pour continuer de vivre à son rythme, tout en bénéficiant de services hôteliers à la carte (petit-déjeuner, accueil 24/24, salle de fitness...).

Ainsi, à travers les spots publicitaires, les téléspectateurs pourront découvrir l'espace cuisine proposé dans les appart-hôtels. Le lien vers le site internet sera également mis en avant pour leur permettre de réserver facilement leur prochain séjour chez Appart'City.

La Minute Voyage est un programme court de 76 secondes qui propose de découvrir de nouvelles destinations de voyage. Chaque semaine, un pays est mis à l'honneur ainsi que 5 expériences inspirantes.

Vous pouvez-visionner les spots via le lien suivant :

A PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec 10 300 appartements prêts à vivre au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 et 3 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Près de la moitié du parc hôtelier est labellisé Clef Verte avec un objectif de 100% des appart-hôtels labellisés fin 2024.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

[appartcity.com](https://www.appartcity.com)

Contact presse Appart'City – Agence Kingcom

Alexia Frias Silva - +33 (0)6 32 31 86 48 - a.frias-silva@kingcom.fr