

VACANCES D'ÉTÉ 2025 : ENVIE DE FAMILLE, DE LIEN... ET DE LIBERTÉ

Appart'City dévoile son offre FAMILY, pensée pour vivre ensemble sans se gêner

Et si les vacances devenaient le nouveau ciment des liens familiaux ?

À l'heure où 78 % des Français voyagent avec plusieurs générations et où le "fait maison" connaît un véritable regain, **Appart'City réinvente l'hébergement familial avec son offre FAMILY.**

L'objectif ? Offrir un espace de vie chaleureux, confortable et modulable, pensé pour toutes les tribus - des plus jeunes aux plus grands - **sans compromis entre liberté, confort et authenticité** pour renouer avec l'essentiel : du temps de qualité partagé, dans un lieu où chacun trouve sa place.

LES VACANCES, NOUVEAU RITUEL DE RECONNEXION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Dans un monde en quête de sens et de connexion, les vacances ne sont plus une simple parenthèse. Elles deviennent **un moment précieux de reconnexion intergénérationnelle.**

- Selon une étude IFOP pour Appart'City, **86 % des moins de 35 ans partent avec des membres de leur famille issus de générations différentes.**
- Près d'1 Français sur 2 place les retrouvailles familiales au coeur de ses vacances.

« Le voyage intergénérationnel devient un marqueur culturel. Les familles cherchent des formats qui respectent les rythmes de chacun tout en recréant du lien. »

Rémy Oudghiri

Sociologue, Directeur Général de Sociovision.



Pensée pour répondre aux nouveaux usages du voyage en tribu, l'offre FAMILY d'Appart'City allie confort hôtelier, flexibilité et indépendance :

- Appartements spacieux jusqu'à 6 personnes
- Liberté d'organisation (repas, horaires, rythme)
- Services à la carte (petits-déjeuners, ménage, etc.)
- Espaces séparés pour respecter le rythme de chacun
- 100 % du parc labellisé Clef Verte en 2025 pour un tourisme plus durable

Mi-hôtel, mi-maison, l'appart-hôtel combine liberté, confort et sérénité.

« Chez Appart'City, nous avons conçu FAMILY comme une réponse simple et concrète à la diversité des familles d'aujourd'hui. Un hébergement où chacun peut vivre à son rythme tout en partageant des moments privilégiés. »

Richard Perdu

Directeur marketing stratégique et communication, Appart'City



LA CUISINE, COEUR BATTANT DES VACANCES EN FAMILLE

Partager un plat, transmettre une recette, organiser un dîner improvisé... Les vacances sont aussi l'occasion de se retrouver autour du plaisir simple du "fait maison".

- Cuisiner figure dans le **top 3 des loisirs préférés des Français**.
- 96 % estiment que « rien ne remplace le fait maison »¹

Chez Appart'City, chaque appartement offre une cuisine équipée pour faire **vivre ces moments de transmission et de convivialité - sans faire exploser le budget**.

CHECKLIST : LES CLÉS D'UN SÉJOUR EN FAMILLE RÉUSSI

- Un espace pour chacun, du lève-tôt au couche-tard
- Une cuisine pour transmettre une recette ou partager un plat
- Une flexibilité totale : pas d'horaires imposés
- Une vie facilitée : wifi , parking, ménage, tout est prévu
- Des souvenirs à construire ensemble, autour d'un goûter ou d'un jeu de société



À PROPOS D'APPART'CITY

Leader français de l'appart-hôtel, Appart'City compte une centaine d'établissements en France, mais aussi en Belgique et en Suisse. Avec près de 11 000 appartements prêts à vivre au cœur des villes, le réseau bénéficie d'une complémentarité très forte, tant sur le plan territorial, avec un maillage cohérent, que sur le positionnement, avec une offre d'hébergement déclinée en trois gammes : Classic (2 et 3 étoiles), Confort (3 étoiles) et Collection (4 étoiles).

Du studio à l'appartement trois pièces, pour une nuit ou plus, clients affaires et loisirs profitent librement d'une cuisine équipée, d'un espace bureau, du wifi, d'un parking sur place ou à proximité ainsi que de nombreux services hôteliers.

L'entreprise mène une démarche RSE qui vise un tourisme durable et responsable. Depuis le 1er janvier 2025, la totalité de son parc hôtelier est labellisé Clef Verte.

Riche de 1 200 collaborateurs au service de l'hospitalité, Appart'City est distingué par le magazine Capital : « Meilleur Employeur » et « Entreprise engagée pour la diversité ».

[appartcity.com](https://www.appartcity.com)

¹ Source : Observatoire Sociovision